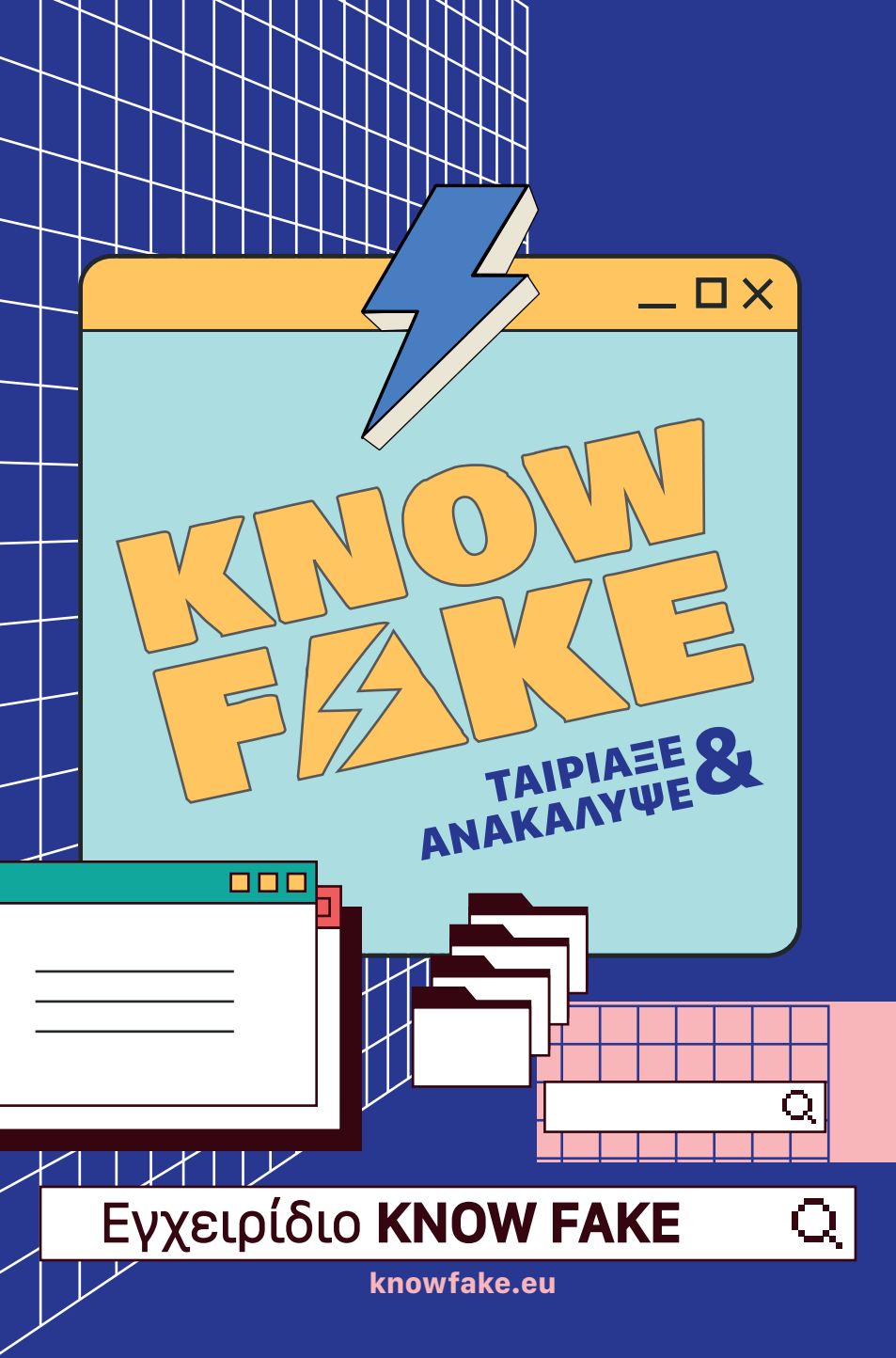




KNOW
FAKE

ΤΑΙΡΙΑΞΕ &
ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ

Εγχειρίδιο **KNOW FAKE**



knowfake.eu

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

KNOW FAKE Κανόνες και οδηγίες παιχνιδιού	2
Οδηγίες παιχνιδιού	2
Βασικές πληροφορίες	3
Ιστοσελίδα του έργου: knowfake.eu	3
Φιλοσοφώντας με παιδιά και νέους	4
Τι είναι τα Fake News (ψευδείς ειδήσεις)	4
Είδη των Fake News (ψευδών ειδήσεων)	5
Γιατί είναι επικίνδυνη η παραπληροφόρηση	6
Πώς μπορώ να αναγνωρίσω τα Fake News (ψευδείς ειδήσεις)	7
Τι πρέπει να κάνω αν πετύχω Fake News (ψευδείς ειδήσεις)	9
Ψεύτικες φωτογραφίες και Deep Fakes	9
Πώς μπορώ να αναγνωρίσω τα Deep Fakes	10
Τι σημαίνει το Phishing (ηλεκτρονικό ψάρεμα)	10
Τι είναι τα κοινωνικά μποτ, η φιλτραρισμένη/ψηφιακή φούσκα (filter bubble) και οι αλγόριθμοι και πώς επηρεάζουν τη διαδικτυακή μου συμπεριφορά	13
Εταίροι του έργου	16

KNOW FAKE ΚΑΝΟΝΕΣ & ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙΟΥ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙΟΥ



Το παιχνίδι KNOW FAKE σε ενθαρρύνει να εξετάσεις πιο προσεκτικά τις πληροφορίες, να αναγνωρίσεις την παραπληροφόρηση και να τις ταξινομήσεις σωστά. Στόχος σου είναι να βρείς τις σχετικές πληροφορίες και να τις συνδέσεις σωστά. Καλή τύχη στον εντοπισμό των ψευδών ειδήσεων!

Περιεχόμενο παιχνιδιού

42 κάρτες (21 ζεύγη καρτών)

Οδηγίες παιχνιδιού

Το παιχνίδι KNOW FAKE αποτελείται από συνολικά 24 ζεύγη καρτών που ταιριάζουν θεματικά (ερώτηση/απάντηση) στην μπροστινή πλευρά, αλλά όλες έχουν το ίδιο χρώμα στην πίσω πλευρά.

Εξέλιξη παιχνιδιού

Κατά την έναρξη του παιχνιδιού, ανακατέψτε όλες τις κάρτες και τοποθετήστε τις έτσι ώστε η πίσω όψη να είναι προς τα πάνω. Στη συνέχεια, τοποθετήστε τις τη μία δίπλα στην άλλη. Ο/Η νεότερος/η παίκτης/τρια ξεκινά ανοίγοντας δύο κάρτες, και το παιχνίδι συνεχίζεται με τη φορά των δεικτών του ρολογιού. Δύο κάρτες ανοίγουν και διαβάζεται το κείμενο που αναγράφεται πάνω τους. Αν οι

δύο κάρτες ταιριάζουν, ο/η παίκτης/τρια μπορεί να κρατήσει το ζευγάρι των καρτών και να ξαναπροσπαθήσει. Αν δεν ταιριάζουν, οι κάρτες τοποθετούνται ξανά κλειστές στο ίδιο σημείο όπου άνοιξαν. Η καλή μνήμη βοηθάει να νικήσει κανείς στο παιχνίδι! **Καλή διασκέδαση και καλή τύχη στο να βρείτε τα ζευγάρια που ταιριάζουν!**

ΚΕΡΔΙΖΟΝΤΑΣ Η ΧΑΝΟΝΤΑΣ ΜΕ ΤΟ KNOW FAKE



Στο KNOW FAKE παίζετε μέχρι να ανοίξουν και τα 21 ταιριαστά ζεύγη καρτών. Αφού ολοκληρωθεί το παιχνίδι, όλοι οι παίκτη(ρι)ες μετρούν τον αριθμό των καρτών στη στοίβα τους για να δουν ποιος/α έχει συγκεντρώσει τα περισσότερα ζεύγη καρτών. Νικητής/τρια είναι ο/η παίκτης/τρια με τα περισσότερα ζεύγη καρτών.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ



Ο πληροφοριακός αλφαριθμητικός αναφέρεται στην ικανότητα αναζήτησης, αξιολόγησης, αξιοποίησης και αποτελεσματικής επικοινωνίας των πληροφοριών. Προκειμένου να κατανοήσουμε και να μεταδώσουμε τον πληροφοριακό αλφαριθμητικό σε παιδιά στην εφηβεία, είναι σημαντικό να έχουμε ορισμένες βασικές γνώσεις. Το εγχειρίδιο του παιχνιδιού παρέχει κατανοητές και σχετικές πληροφορίες. Αυτό θα σας επιτρέψει να κατανοήσετε καλύτερα τις έννοιες και τα θέματα του παιχνιδιού και να τα μεταδώσουμε στα παιδιά με αξιοπιστία.

Το εγχειρίδιο δεν παρέχει μόνο σημαντικές πληροφορίες, αλλά και προτάσεις και μικρές ασκήσεις εύχρηστες στην καθημερινότητα, με σκοπό την ευρύτερη διάδοση του πληροφοριακού αλφαριθμητισμού. Το περιεχόμενο που παρουσιάζεται στο παιχνίδι με συγκεντρωτικές και κατάλληλες για το παιχνίδι κάρτες εξετάζεται σε μεγαλύτερο βάθος και συμπληρώνεται λεπτομερώς στο παρόν εγχειρίδιο. Αυτό διευκολύνει την πληρέστερη κατανόηση των θεμάτων που παρουσιάζονται και την αποτελεσματική σχετική συζήτηση με τα παιδιά.

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ: KNOWFAKE.EU



Παρέχεται επίσης μια διαδικτυακή εφαρμογή που παρουσιάζει, συμπληρώνει και επεκτείνει το αναλογικό παιχνίδι με κάρτες. Αυτή η εφαρμογή είναι πολύγλωσση (σε 6 γλώσσες), ώστε να επιτρέπει την ευρεία χρήση. Ο συνδυασμός του αναλογικού παιχνιδιού με την ψηφιακή υποστήριξη προάγει τον πληροφοριακό αλφαριθμητικό με ποικίλους τρόπους και διευκολύνει την προσαρμογή σε διαφορετικά γλωσσικά και πολιτισμικά πλαίσια.

Η χρήση αυτής της εφαρμογής προωθεί την ιδέα της βιωσιμότητας και δημιουργεί μια ευκαιρία για διαγενεακή μάθηση μέσα στην οικογένεια.

Ευχόμαστε σε όλους και όλες τους/τις χρήστ(ρι)ες να διασκεδάσουν παίζοντας και μαθαίνοντας.

ΦΙΛΟΣΟΦΩΝΤΑΣ ΜΕ ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΝΕΟΥΣ _ □ X

«Η φιλοσοφία και η δημοκρατία μας καλούν να χρησιμοποιήσουμε την κρίση μας, να επιλέξουμε την καλύτερη για εμάς μορφή πολιτικής και κοινωνικής οργάνωσης, να αναγνωρίσουμε τις δικές μας αξίες, με λίγα λόγια, να γίνουμε πλήρως αυτό που ο καθένας και η καθεμιά μας είναι, δηλαδή ελεύθεροι άνθρωποι». Federico Mayor, Γενικός Γραμματέας της UNESCO (Πηγή: <https://kinderphilosophie-gesellschaft.uni-graz.at/de/philosophieren-mit-kindern-und-jugendlichen/>)

«Το φιλοσοφείν» βασίζεται σε στοιχειώδη και επίκαιρα κοινωνικοπολιτικά ζητήματα και προωθεί την ανάπτυξη της σκέψης και της προσωπικότητας των παιδιών και των νέων. Με αφορμή τις δικές τους εμπειρίες, τα δικά τους ερωτήματα, την εξοικείωση με διαφορετικές οπτικές γωνίες και τον κοινό προβληματισμό, εστιάζουν στη σχέση με τον εαυτό τους, τους άλλους ανθρώπους και τον κόσμο. Ακόμα, ενθαρρύνει τους ανθρώπους να θέτουν ερωτήσεις, να προβληματίζονται για τον τρόπο που σκέφτονται και να αναζητούν από κοινού απαντήσεις. Προωθεί την κριτική, δημιουργική και φιλόστοργη σκέψη «caring thinking», τον διάλογο, την επιχειρηματολογία και την κριτική ικανότητα. Μέσω της κοινής σκέψης και του διαλόγου, τα παιδιά και οι νέοι εμπλέκονται με έναν νέο τρόπο. Ανακαλύπτουν νέους χώρους δράσης και εμπειρίας που συμβαδίζουν με νέες μορφές επικοινωνίας και εναλλασσόμενους ρόλους, γεγονόδες που συμβάλλει με τη σειρά του στη βελτίωση των βασικών δεξιοτήτων των νέων.

Τα φιλοσοφικά ερωτήματα βοηθούν στην κατανόηση διαφορετικών θεμάτων και απόψεων. Επιπλέον, «το φιλοσοφείν» αναπτύσσει ποικίλες δεξιότητες και διανοητικές ικανότητες που είναι απαραίτητες για τη διαπολιτισμική, κοσμοπολιτική, βιώσιμη και ψηφιακή εκπαίδευση.

Συνοψίζοντας, το φιλοσοφείν είναι μια ευκαιρία:

1. για την προώθηση της κριτικής, συνθετικής και αναλυτικής σκέψης
2. για την κατανόηση της προέλευσης και του αντίκτυπου των FAKE NEWS
3. για τη γνωριμία νέων τομέων δράσης και εμπειρίας
4. για τη βελτίωση των βασικών δεξιοτήτων

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ FAKE NEWS _ □ X

Η λέξη «fake» σημαίνει «ψευδής» ή «παραιοποιημένος» και η λέξη «news» σημαίνει «είδηση» - οπότε τα Fake News είναι οι ψευδείς ειδήσεις. Αυτές οι ειδήσεις χρησιμοποιούν εντυπωσιακούς τίτλους για να διαδώσουν ψευδείς εικόνες και

δηλώσεις, ψευδείς πληροφορίες και εν γένει ψέματα και προπαγάνδα.

Το επικίνδυνο σε αυτές είναι η αληθοφάνεια των ειδήσεων, διότι οι απόψεις των ανθρώπων μπορούν έτσι εύκολα να χειραγωγηθούν και να επηρεαστούν, γεγονός που μπορεί να επιδρά αρνητικά στην κοινωνία συνολικά. Οι προαγωγοί ψευδών ειδήσεων κερδίζουν χρήματα από τη γρήγορη διάδοσή τους, ενώ συχνά πίσω από αυτές βρίσκονται απάτες, όπως η τοποθέτηση ιών στον υπολογιστή σας κάνοντας κλικ σε έναν σύνδεσμο (γνωστό ως ηλεκτρονικό ψάρεμα, phishing). Επομένως, πρέπει να είστε προσεκτικοί/ές για να αναγνωρίσετε αν πρόκειται για ψευδείς ειδήσεις ή όχι.

ΕΙΔΗ ΤΩΝ FAKE NEWS



Οι τεχνικές δυνατότητες εξελίσσονται συνεχώς και δεν είναι ακόμη δυνατόν να προβλεφθεί ποιοι νέοι τύποι παραπληροφόρησης και νέες δυνατότητες κατάχρησης θα προκύψουν. Ακολουθούν μερικά μόνο παραδείγματα από το παρόν:

Ψευδείς πολιτικοί ισχυρισμοί

Για παράδειγμα, το 2016 διαδόθηκε ο ψευδής ισχυρισμός ότι το FBI κατηγορήσε τη Χίλاري Κλίντον για διαγραφή ιδιωτικών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτό οδήγησε σε εκτεταμένες εικασίες και πολιτικές αντιπαραθέσεις. (Πηγή: The Washington Post - «The real story behind that fake FBI agent and the plot to framing Hillary Clinton», 2017).

Clickbait και εντυπωσιασθηρικοί τίτλοι

Οι ιστορίες με εντυπωσιακούς τίτλους που συχνά δεν αντικατοπτρίζουν το πραγματικό περιεχόμενο είναι ευρέως διαδεδομένες. Ένα παράδειγμα θα μπορούσε να είναι ένας υπερβολικός ισχυρισμός για ζητήματα υγείας που αποσκοπεί στο να προσελκύσει την προσοχή, αλλά δεν βασίζεται σε επιστημονικά στοιχεία. Αυτό συνέβη ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια της πανδημίας του κορονοϊού και του εγκλεισμού (Πηγή: BBC News - «Clickbait and impact: how academia has been hacked», 2017).

Παραποιημένες εικόνες και βίντεο

Το 2018 υπήρξαν περιπτώσεις παραποιημένων εικόνων που παρουσιάστηκαν ως αποδεικτικά στοιχεία για ορισμένα γεγονότα. Παράδειγμα αποτελεί μια παραποιημένη εικόνα που υποτίθεται ότι απεικόνιζε ένα σκάνδαλο με πρόσφυγες. Η διάδοση παραποιημένων εικόνων και βίντεο περιπλέκει την αξιοπιστία των μέσων αυτών ως επαληθευμένη πηγή (πηγή: The Guardian - «Manipulated images of child abuse scandal in Germany spread on social media», 2018).

Θεωρίες συνωμοσίας

Ένα γνωστό παράδειγμα είναι η θεωρία συνωμοσίας σχετικά με την προσελήνωση, στην οποία υποστηρίχθηκε ότι η προσελήνωση του Απόλλων το 1969 ήταν σκηνοθετημένη. Η θεωρία αυτή υποστηρίχθηκε από διάφορες ομάδες, αν

και έχει καταρριφθεί επιστημονικά. Και ο τομέας αυτός έχει αναπτυχθεί σημαντικά. (Πηγή: NASA - «Moon Landing», χ. χ.)

Φήμες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Φήμες διαδίδονται συχνά μετά από φυσικές καταστροφές. Χαρακτηριστικά, μετά τον τυφώνα Κατρίνα το 2005, για παράδειγμα, διαδόθηκε μια ψευδής φήμη ότι άγρια ζώα είχαν δραπετεύσει από τον τοπικό ζωολογικό κήπο και είχαν προκαλέσει χάος. Ειδικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης η εξάπλωση μιας φήμης αποκτά συχνά ιλιγγιώδη ταχύτητα (πηγή: Snopes - «Katrina Zoo Animals», 2005).

Deepfakes

Με την προηγμένη τεχνολογία μπορούν να δημιουργηθούν deepfakes χρησιμοποιώντας τεχνητή νοημοσύνη για τη δημιουργία ρεαλιστικών βίντεο ή αρχείων ήχου που κάνουν τους ανθρώπους να λένε ή να κάνουν πράγματα που στην πραγματικότητα δεν είπαν ή δεν έκαναν ποτέ (πηγή: παράδειγμα τεχνητά παραγόμενης ομιλίας του Γερμανού καγκελάριου Όλαφ Σολτς σε μια δίκη για την απαγόρευση του ακροδεξιού κόμματος Εναλλακτική για τη Γερμανία (AfD), <https://afd-verbot.de/>).

Τα παραδείγματα αυτά έχουν ιστορικό χαρακτήρα και άρα είναι πιο εύκολο να αξιολογηθούν. Οι τελευταίες περιπτώσεις όμως απαιτούν ενδελεγήτομική εξέταση. Συνιστάται να λαμβάνετε τις επίκαιρες ειδήσεις από αξιόπιστες ειδησεογραφικές πηγές και να αμφισβητείτε πάντα κριτικά τις πληροφορίες που διαδίδονται μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ή άλλων καναλιών.

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΚΥΝΔΥΗ Η ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ. □ X

Η παραπληροφόρηση είναι επικίνδυνη για διάφορους λόγους:

Παραποιημένη εικόνα της πραγματικότητας

Η παραπληροφόρηση οδηγεί σε παραποιημένη εικόνα της πραγματικότητας. Όταν οι άνθρωποι λαμβάνουν ψευδείς ή παραπλανητικές πληροφορίες, μπορεί να λάβουν αποφάσεις εκκινώντας από λανθασμένες υποθέσεις.

Επηρεασμός της κοινής γνώμης

Η παραπληροφόρηση μπορεί να επηρεάσει και να διχάσει την κοινή γνώμη. Διαδίδοντας ψευδείς πληροφορίες μπορεί να οξυνθούν οι διαφορές απόψεων, να πυροδοτηθεί κοινωνική αναταραχή και να υπονομευτεί η εμπιστοσύνη στους δημόσιους θεσμούς.

Απειλή για τη δημοκρατία

Η παραπληροφόρηση μπορεί να επηρεάσει και να διχάσει την κοινή γνώμη. Διαδίδοντας ψευδείς πληροφορίες, μπορεί να οξυνθούν οι διαφορές απόψεων, να τροφοδοτηθεί η κοινωνική αναταραχή και να υπονομευτεί η εμπιστοσύνη στους δημόσιους θεσμούς.

Οικονομικός αντίκτυπος

Η ψευδής πληροφόρηση μπορεί να έχει οικονομικό αντίκτυπο καθώς μπορεί να επηρεάσει τις επενδυτικές αποφάσεις, να διαστρεβλώσει την πραγματική εικόνα, την κατάσταση της αγοράς ή και να δυναμιτίσει γενικότερα την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και των επενδυτών.

Κίνδυνοι για την υγεία

Ειδικά στον τομέα της υγείας, η παραπληροφόρηση μπορεί να οδηγήσει σε σοβαρούς κινδύνους. Ψευδείς ιατρικές συμβουλές ή παραπλανητικές πληροφορίες για κρίσεις υγείας μπορούν να θέσουν τους ανθρώπους σε κίνδυνο και να υπονομεύσουν την εμπιστοσύνη στους/στις επαγγελματίες του ιατρικού κλάδου.

Κοινωνικές επιπτώσεις

Η παραπληροφόρηση μπορεί να ενισχύσει και τις κοινωνικές εντάσεις, να προωθήσει τις προκαταλήψεις και να παρεμποδίσει τη συνύπαρξη στις κοινότητες. Η διάδοση ψευδών πληροφοριών μπορεί να εντείνει τις υπάρχουσες συγκρούσεις.

Κίνδυνοι για την εθνική ασφάλεια/ διεθνή ειρήνη

Σε ορισμένες περιπτώσεις η παραπληροφόρηση μπορεί ακόμα και να δημιουργήσει άμεσους κινδύνους για την ασφάλεια. Για παράδειγμα, ψευδείς πληροφορίες σχετικά με στρατιωτικές υποθέσεις ή διεθνείς σχέσεις θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε παρεξηγήσεις, εντάσεις και συγκρούσεις.

Είναι εξίσου σημαντικό να σημειωθεί ότι η παραπληροφόρηση είναι προβληματική όχι μόνο επειδή είναι παραπλανητική, αλλά και επειδή διαδίδεται σκόπιμα για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων. Τα αποτελέσματα της παραπληροφόρησης μπορεί να είναι εκτεταμένα και μακροπρόθεσμα, γι' αυτό και η καταπολέμηση και η ενημέρωση των ανθρώπων σχετικά με αυτή διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στον σημερινό διασυνδεδεμένο κόσμο.

ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΩ ΤΑ FAKE NEWS — □ ×

Η αναγνώριση ψευδών ειδήσεων απαιτεί προσοχή, κριτική σκέψη και χρήση ορισμένων στρατηγικών. Ακολουθούν ορισμένες συμβουλές που μπορούν να σας βοηθήσουν να αναγνωρίσετε ψεύτικες ειδήσεις:

Έλεγχος της πηγής

Κοίτα την πηγή της πληροφορίας. Υπήρξαν αξιόπιστες στο παρελθόν οι ειδήσεις από αυτή την πηγή; Οι άγνωστες ή ύποπτες πηγές πρέπει να αντιμετωπίζονται με προσοχή. Τα αξιόπιστα ειδησεογραφικά πρακτορεία και οι καθιερωμένοι οίκοι μέσων ενημέρωσης συχνά ελέγχουν τις πηγές τους αρκετές φορές.

Έλεγχος άλλων πηγών

Έλεγε τις πληροφορίες σε πολλαπλές αξιόπιστες ειδησεογραφικές πηγές. Εάν μόνο μία πηγή διαδίδει την είδηση, μπορεί να πρόκειται για ψευδή διάδοση.

Προσοχή στο στυλ γραφής

Ένα τεκμηριωμένο και ισορροπημένο στυλ γραφής αποτελεί συχνά σημάδι αυθεντικότητας. Οι υπερβολικά εντυπωσιακές ή μονόπλευρες αναφορές θα πρέπει να αντιμετωπίζονται με προσοχή.

Έλεγχος ημερομηνίας δημοσίευσης

Μερικές φορές παλαιότερες ειδήσεις παρουσιάζονται ως επίκαιρα γεγονότα. Έλεγξε την ημερομηνία δημοσίευσης για να βεβαιωθείς ότι οι πληροφορίες εξακολουθούν να είναι επίκαιρες. Παλαιότερες φωτογραφίες εκτός πλαισίου εμφανίζονται συχνά σε δημοσιεύματα. Σε αυτή την περίπτωση μπορεί να βοηθήσει η αναζήτηση εικόνας στο Google, για παράδειγμα.

Έλεγχος γεγονότων

Χρησιμοποίησε ιστοσελίδες ελέγχου γεγονότων για να μάθεις αν οι πληροφορίες έχουν ήδη ελεγχθεί ως προς την ακρίβειά τους. Ιστοσελίδες όπως το FactCheck.org ή το Correctiv.org προσφέρουν συχνά δωρεάν ελέγχους γεγονότων σε ισχυρισμούς που κυκλοφορούν ευρέως.

Έλεγχος εικόνων και βίντεο

Λανθασμένες ή εκτός πλαισίου εικόνες και βίντεο είναι πιθανό να λειτουργούν παραπλανητικά. Χρησιμοποίησε εργαλεία αντίστοιξης αναζήτησης εικόνων για να ελέγξεις την προέλευση αυτών.

Εκπαίδευση και κατάρτιση στα μέσα ενημέρωσης

Η συνεχής ενημέρωση για τις νέες εξελίξεις στον τομέα των ψευδών ειδήσεων είναι σημαντική. Η εκπαίδευση και η κατάρτιση στα μέσα ενημέρωσης καθιστούν δυνατή την ενημέρωση και την ανάληψη αποτελεσματικής δράσης κατά της παραπληροφόρησης.

Είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι καμία μέθοδος δεν προσφέρει απόλυτη ασφάλεια. Η συνδυασμένη χρήση πολλαπλών προσεγγίσεων επαλήθευσης σε συνδυασμό με την κριτική προσέγγιση και τη συνεχή πληροφόρηση, είναι ο καλύτερος τρόπος για την προστασία από τις ψευδείς ειδήσεις.

ΠΩΣ ΝΑ ΕΝΤΟΠΙΣΕΙΣ ΨΕΥΔΕΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ — □ X**ΨΑΞΕ ΤΗΝ ΠΗΓΗ**

Εκτός από την ειδηση έλεγξε την ιστοσελίδα, το σκοπό της και τα στοιχεία επικοινωνίας.

**ΔΙΑΒΑΣΕ ΟΛΟ ΤΟ ΑΡΘΡΟ**

Μερικοί τίτλοι ειδήσεων είναι εωφρενικοί, με μοναδικό στόχο την προσέλκυση κοινού. Ποια είναι η πραγματική ιστορία;

**ΨΑΞΕ ΤΟΝ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ**

Κάνε μια γρήγορη έρευνα στους συγγραφείς. Είναι αξιόπιστοι; Είναι αληθίνοι;



ΆΛΛΕΣ ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ;
Επισκέψου τις επιπλέον πηγές που δίνονται. Βεβαιώσου αν αυτές οντως σχετίζονται με την ειδηση.

**ΔΕΣ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ**

Η αναμετάδοση ετεροχρονισμένων ειδήσεων δε σημαίνει απαραίτητα πως σχετίζονται με τρέχοντα γεγονότα.

**ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΑΣΤΕΙΟ;**

Μια υπερβολική ειδηση μπορεί να είναι απλώς αστείο. Ψάξε περισσότερα για να σιγουρευτείς περί τίνος πρόκειται.

**ΤΣΕΚΑΡΕ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΣΟΥ**

Σκέψου αν οι προσωπικές σου πεποιθήσεις επηρεάζουν την κρίση σου.

**ΡΩΤΑ ΤΟΝ ΕΙΔΙΚΟ**

Ρώτα ένα βιβλιοθηκονόμο ή συμβουλευτικό μία έγκυρη ιστοσελίδα.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΩ ΑΝ ΠΕΤΥΧΩ FAKE NEWS — □ ×

Εάν πετύχεις ψευδείς ειδήσεις, υπάρχουν διάφορα βήματα που μπορείς να ακολουθήσεις για να διασφαλίσεις ότι λαμβάνεις ακριβείς πληροφορίες και να βοηθήσεις στον περιορισμό της εξάπλωσης της παραπληροφόρησης:

Αναζήτηση ελέγχου γεγονότων

Υπάρχουν ιστοσελίδες ελέγχου γεγονότων που ειδικεύονται στον έλεγχο της ακρίβειας των πληροφοριών. Έλεγε αν υπάρχουν έλεγχοι γεγονότων για τη συγκεκριμένη είδηση που βρήκες. Ιστοσελίδες όπως το FactCheck.org ή το Correctiv.org μπορούν να φανούν χρήσιμες.

Χρήση διαφόρων πηγών

Αναζήτησε πληροφορίες από διαφορετικές πηγές για να αποκτήσεις μια ισορροπημένη οπτική. Απόφευγε να βασίζεσαι αποκλειστικά σε μία πηγή, ειδικά αν είναι γνωστό ότι είναι αναξιόπιστη.

Κριτική σκέψη

Εξέτασε κριτικά την αληθοφάνεια των πληροφοριών. Αν κάτι ακούγεται πολύ καλό για να είναι αληθινό ή προβάλλει ακραίους ισχυρισμούς, ίσως αξίζει να ρίξεις μια προσεκτικότερη ματιά.

Αναφορά ψευδών ειδήσεων

Οι πλατφόρμες και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαθέτουν συχνά μηχανισμούς για την αναφορά ψευδών πληροφοριών. Μη διστάζεις να αναφέρεις τις ψευδείς ειδήσεις, ώστε οι πλατφόρμες να αναλάβουν δράση.

Αποφυγή διαμοιρασμού ανεπιβεβαιώτων πληροφοριών

Απόφευγε τη διάδοση ανεπιβεβαιώτων πληροφοριών. Όταν κάνεις διαμοιρασμό ψευδών ειδήσεων, συμβάλλεις στη διάδοση ψευδών πληροφοριών. Αντ' αυτού, μοιράσου γεγονότα και ενημέρωσε τους υπόλοιπους ότι οι πληροφορίες μπορεί να μην είναι σωστές.

Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση

Ενημερώσου σχετικά με την παραπληροφόρηση και τις ψευδείς ειδήσεις για να μπορείς να τις αναγνωρίζετε καλύτερα. Ευαισθητοποίησε τους υπόλοιπους γύρω σου σχετικά με το ζήτημα.

Ακολουθώντας αυτά τα βήματα θα συμβάλεις στον περιορισμό της εξάπλωσης των ψευδών ειδήσεων και στην προώθηση ενός καλά ενημερωμένου και βασισμένου σε γεγονότα δημόσιου διαλόγου.

ΨΕΥΤΙΚΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΚΑΙ DEEP FAKES — □ ×

Τα deep fakes είναι φαινομενικά αληθινές εικόνες ή βίντεο που δημιουργούνται με τη βοήθεια της τεχνητής νοημοσύνης και είναι δύσκολο να τις διακρίνει κάποιος από τις πραγματικές εικόνες.

Τα deep fakes μπορούν να χρησιμοποιηθούν, για παράδειγμα, για να αποδοθούν ψευδείς δηλώσεις σε πολιτικούς. Αν μια δήλωση σε ένα βίντεο σου φαίνεται περίεργη, έλεγξέ την αναζητώντας αναφορές από αξιόπιστα ειδησεογραφικά κέντρα, για παράδειγμα, και δες αν αυτές οι δηλώσεις έχουν επιβεβαιωθεί.

ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΩ ΤΑ DEEP FAKES — □ X

Υπάρχει κι αλλού το βίντεο;

Αν κάτι σου φαίνεται παράξενο σε ένα βίντεο, μπορείς πάντα να κάνεις μια πρώτη αναζήτηση για να δεις αν μπορείς να βρεις το βίντεο και κάπου αλλού – ίσως σε μια διαφορετική ιστοσελίδα. Αν όχι, είναι ύποπτο. Αυτό ισχύει για όλες τις πληροφορίες στο διαδίκτυο!

Προσοχή στις λεπτομέρειες

Όλα εξαρτώνται από τα μικρά πράγματα – για παράδειγμα, παρατήρησε αν τα αυτιά ή τα μαλλιά του ατόμου έχουν περίεργο σχήμα, αν τα φρύδια του είναι ίδια ή αν υπάρχουν πιθανά αναγνωρίσιμα χαρακτηριστικά, όπως φακίδες, ελιές κ.λπ.

Προσοχή στις αλλοιώσεις

Δώσε προσοχή στις αλλοιώσεις στο σώμα – ειδικά τα σημεία μεταξύ προσώπου και λαιμού ή μαλλιών και προσώπου μπορεί να είναι θολές στα deep fakes. Θολό μπορεί να είναι μερικές φορές και το εσωτερικό του στόματος όταν το άτομο μιλάει.

Προσοχή στην ευκρίνεια της εικόνας

Ταιριάζει η ποιότητα και η ευκρίνεια του προσώπου με το υπόλοιπο βίντεο; Εάν το σώμα ή το φόντο είναι χειρότερης ποιότητας, αυτό μπορεί να αποτελέσει ένδειξη ότι πρόκειται για deep fake. Μπορείς να καταλάβεις αν ένα βίντεο έχει χαμηλή ανάλυση από το γεγονός ότι η εικόνα είναι θορυβώδης ή εμφανίζεται θολή στις σκοτεινές περιοχές.

Ανοιγοκλείνει το άτομο τα μάτια;

Εάν το άτομο στο βίντεο δεν ανοιγοκλείνει τα μάτια, πρόκειται σαφώς για deep fake. Αυτό συμβαίνει επειδή οι άνθρωποι έχουμε ένα αυτόματο αντανακλαστικό να ανοιγοκλείνουμε τα μάτια μας κάθε λίγα δευτερόλεπτα – συμβαίνει εντελώς ασυνείδητα.

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΤΟ PHISHING (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΨΑΡΕΜΑ)

— □ X

Το ηλεκτρονικό ψάρεμα είναι μια μορφή κυβερνοεπίθεσης κατά την οποία οι απατεώνες προσπαθούν να κλέψουν ευαίσθητες πληροφορίες από τους ανθρώπους προσποιούμενοι αξιόπιστα άτομα. Αυτό γίνεται συνήθως μέσω ψεύτικων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ιστοσελίδων, μηνυμάτων

ή μέσω κοινωνικής δικτύωσης. Ο όρος «phishing» προέρχεται από το «ψάρεμα», καθώς οι απατεώνες ρίχνουν «δόλωμα» για να πιάσουν τα θύματα.

Μια επίθεση ηλεκτρονικού ψαρέματος περιλαμβάνει συνήθως τα ακόλουθα βήματα:

1. Ο απατεώνας δημιουργεί μια ψεύτικη επικοινωνία που μοιάζει να προέρχεται από αξιόπιστη πηγή, η οποία μπορεί να είναι ένα ψεύτικο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από τράπεζα, κυβερνητική υπηρεσία, κοινωνικό δίκτυο ή άλλη διαδικτυακή υπηρεσία.
2. Η ψεύτικη επικοινωνία περιέχει συχνά μια πρόφαση για να πείσει το θύμα να κλικάρει σε έναν σύνδεσμο ή να παράσχει προσωπικές πληροφορίες. Αυτό θα μπορούσε να είναι, για παράδειγμα, μια ψεύτικη προειδοποίηση σχετικά με ένα θέμα λογαριασμού ή ασφάλειας.
3. Αν το θύμα τσιμπήσει το δόλωμα, μεταφέρεται σε μια ψεύτικη ιστοσελίδα που συχνά μοιάζει παραπλανητικά αληθινή. Στη συνέχεια ζητούνται προσωπικές πληροφορίες, όπως όνομα χρήστη/τριας, κωδικοί πρόσβασης, αριθμοί πιστωτικών καρτών ή αριθμοί εθνικής ασφάλισης.
4. Οι κλεμμένες πληροφορίες χρησιμοποιούνται από τους απατεώνες για να προκαλέσουν οικονομική ζημία, να διαπράξουν κλοπή ταυτότητας ή να πραγματοποιήσουν άλλες εγκληματικές δραστηριότητες.

Το ηλεκτρονικό ψάρεμα αποτελεί σημαντική απειλή, καθώς οι απατεώνες είναι εξαιρετικά επιδέξιοι στο να εξαπατούν τα θύματά τους. Για να προστατευτείς από το ηλεκτρονικό ψάρεμα, είναι ζωτικής σημασίας να είσαι ιδιαίτερα προσεκτικός/ή με τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή τα μηνύματα από άγνωστους αποστολείς. Να αποφεύγεις να αποκαλύπτεις προσωπικές πληροφορίες μέσω μη επαληθευμένων διαύλων επικοινωνίας και να ελέγχεις πάντα τη γνησιότητα των ιστοσελίδων και των συνδέσμων πριν τους κλικάρεις ή εισαγάγεις πληροφορίες. Συνιστάται επίσης η χρήση λογισμικού και εργαλείων ασφαλείας για την αξιόπιστη αναγνώριση και τον αποκλεισμό των προσπαθειών ηλεκτρονικού ψαρέματος.

Ενδείξεις ηλεκτρονικού ψαρέματος

Η αναγνώριση του ηλεκτρονικού ψαρέματος απαιτεί προσοχή και επιφυλακτικότητα απέναντι σε απροσδόκητα ή ύποπτα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μηνύματα και ιστοσελίδες.

Ακολουθούν ορισμένες κοινές ενδείξεις απόπειρας ηλεκτρονικού ψαρέματος:

1. Άγνωστος αποστολέας: Να είσαι επιφυλακτικό/ή σε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μηνύματα από άγνωστους αποστολείς ή διευθύνσεις που φαίνονται παράξενα.
2. Προσφώνηση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ηλεκτρονικού ψαρέματος: Τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ηλεκτρονικού ψαρέ-

ματος χρησιμοποιούν συχνά γενικές προσφωνήσεις, όπως «Αξιότιμε πελάτη», αντί για το όνομα ή κάποια προσωπική προσφωνήση.

3. Επείγοντα και απειλητικά: Τα ηλεκτρονικά μηνύματα ηλεκτρονικού ψαρέματος προσπαθούν συχνά να σε πιέσουν, ισχυριζόμενα ότι απαιτείται να λάβεις άμεσα μέτρα, π.χ. ότι ο λογαριασμός σου θα μπλοκαριστεί ή ότι θα πρέπει να πληρώσεις πρόστιμο.
4. Ανεπιθύμητα συνημμένα αρχεία ή σύνδεσμοι: Μην ανοίγεις ποτέ συνημμένα αρχεία ή μην κλικάρεις σε συνδέσμους που υπάρχουν σε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή σε μηνύματα, εκτός εάν είσαι απολύτως βέβαιος/η ότι είναι νόμιμα.
5. Έλεγχε τη διεύθυνση URL: Πέρασε με το ποντίκι πάνω από τους συνδέσμούς για να δεις την πραγματική διεύθυνση URL στη μπάρα κατάστασης (status bar) του προγράμματος περιήγησης. Αναζήτησε ύποπτες ή διαφορετικές διευθύνσεις URL.
6. Ορθογραφία και γραμματική: Τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ηλεκτρονικού ψαρέματος περιέχουν συχνά ορθογραφικά και γραμματικά λάθη και παράξενες διατυπώσεις.
7. Ζητούν ευαίσθητες πληροφορίες: Οι νόμιμοι οργανισμοί δεν θα ζητήσουν ποτέ ευαίσθητες πληροφορίες όπως κωδικούς πρόσβασης, αριθμούς πιστωτικών καρτών ή αριθμούς εθνικής ασφάλισης μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μηνύματος.
8. Έλεγχος ασφάλειας της ιστοσελίδας: Βεβαιώσου ότι οι ιστοσελίδες στις οποίες θέλεις να μπεις έχουν τη λέξη «https://» στη διεύθυνση URL και εμφανίζουν ένα σύμβολο κλειδαριάς στη γραμμή διευθύνσεων του προγράμματος περιήγησης.
9. Έλεγχος της διεύθυνσης του αποστολέα: Έλεγχε προσεκτικά τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του αποστολέα. Μερικές φορές τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ηλεκτρονικού ψαρέματος προέρχονται από διευθύνσεις που μοιάζουν μεν αλλά έχουν μικρές διαφορές, π.χ. «support@yourbank.com» έναντι «support@yourbankk.com».
10. Να είσαι επιφυλακτικός/ή απέναντι σε προσφορές που είναι πολύ καλές για να είναι αληθινές: Εάν μια προσφορά φαίνεται πολύ καλή για να είναι αληθινή, μπορεί να μην είναι νόμιμη.
11. Παρακαλούμε να χρησιμοποιείς λογισμικό ασφαλείας: Εγκατάστησε λογισμικό προστασίας από ιούς και λογισμικό προστασίας από ηλεκτρονικό ψάρεμα που μπορεί να σε βοηθήσει να εντοπίσεις και να αποκλείσεις τις προσπάθειες ηλεκτρονικού ψαρέματος. Χρησιμοποίησε έλεγχο ταυτότητας δύο παραγόντων (2FA): Ενεργοποίησε τον 2FA για σημαντικούς διαδικτυακούς λογαριασμούς για πρόσθετη ασφάλεια.
12. Να αναφέρεις ύποπτα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μηνύματα: Εάν λάβεις κάποιο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

ηλεκτρονικού ψαρέματος, να το αναφέρεις στον πάροχο ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σου ή στον οργανισμό που φέρεται να έστειλε το μήνυμα.

13. Διατήρησε το λογισμικό σου ενημερωμένο: Ενημέρωσε τακτικά το λειτουργικό σου σύστημα, το πρόγραμμα περιήγησης και το λογισμικό ασφαλείας σου, ώστε να καλύπτεις τα κενά ασφαλείας.

Ακολουθώντας αυτές τις συμβουλές και ελέγχοντας προσεκτικά τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τα μηνύματα, μπορείς να ελαχιστοποιήσεις τον κίνδυνο να πέσεις θύμα επιθέσεων ηλεκτρονικού ψαρέματος. Είναι πολύ σημαντικό να είσαι συνεχώς σε επιφυλακή, καθώς οι απατεώνες του ηλεκτρονικού ψαρέματος υιοθετούν συνεχώς νέες τακτικές και τεχνάσματα για να εξαπατούν τα θύματά τους.

**ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΠΟΤ, Η ΦΙΛΤΡΑΡΙΣΜΕΝΗ/
ΨΗΦΙΑΚΗ ΦΟΥΣΚΑ (FILTER BUBBLE) ΚΑΙ ΟΙ
ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΙ ΚΑΙ ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΜΟΥ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ; — □ ×**

Κοινωνικά μποτ / Γνωστά και ως «μποτ μέσω κοινωνικής δικτύωσης».

Τα κοινωνικά μποτ είναι αυτοματοποιημένα προγράμματα λογισμικού ή σενάρια που χρησιμοποιούνται σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης όπως Χ, το Facebook και το Instagram για να μιμούνται την ανθρώπινη συμπεριφορά και να εκτελούν ορισμένες εργασίες. Αυτά τα μποτ μπορούν να δημιουργούν αυτόματα αναρτήσεις, να απαντούν σε αναρτήσεις, να κερδίζουν ακόλουθους ή να μοιράζονται περιεχόμενο.

Ενώ ορισμένα κοινωνικά μποτ χρησιμοποιούνται για νόμιμους σκοπούς, όπως η διάδοση ειδήσεων ή η απάντηση σε ερωτήματα πελατών, υπάρχουν και εκείνα που χρησιμοποιούνται για αθέμιτους σκοπούς. Αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη χειραγώγηση απόψεων ή τη διάδοση παραπληροφόρησης.

Φιλτραρισμένη/ψηφιακή φούσκα

Η φιλτραρισμένη/ψηφιακή φούσκα περιγράφει την τάση των διαδικτυακών πλατφορμών και των αλγορίθμων να παρουσιάζουν στους/στις χρήστ(ρι)ες εξατομικευμένο περιεχόμενο και πληροφορίες με βάση τις προηγούμενες δραστηριότητες και τα ενδιαφέροντά τους. Ως αποτέλεσμα, οι χρήστ(ρι)ες μπορεί να παγιδευτούν σε μια «φούσκα» πληροφοριών που ενισχύει τις υπάρχουσες απόψεις και γνώμες τους, καθώς σπάνια τους παρουσιάζονται αντίθετες απόψεις ή διαφορετικές οπτικές.

Αυτός ο περιορισμός μπορεί να περιορίσει την ποικιλομορφία των πληροφοριών στις οποίες εκτίθενται οι χρήστ(ρι)ες και να ευνοήσει τη δημιουργία «θαλάμου αντήχησης (echo chamber)». Σε τέτοιους θαλάμους, οι άνθρωποι αλληλεπιδρούν κυρίως με ομοιόεατες τους ενώ απορρίπτουν εναλλακτικές απόψεις.

Αλγόριθμοι

Οι αλγόριθμοι είναι σύνθετες μαθηματικές οδηγίες και κανόνες που χρησιμοποιούνται από προγράμματα υπολογιστών για την εκτέλεση εργασιών ή υπολογισμών. Στο πλαίσιο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και του διαδικτύου γενικότερα, οι αλγόριθμοι χρησιμοποιούνται για την επιλογή και την προβολή περιεχομένου που ταιριάζει στις ατομικές προτιμήσεις και συμπεριφορές των χρηστ(ρι)ών.

Αυτοί οι αλγόριθμοι δίνουν προτεραιότητα στις πληροφορίες βάσει συγκεκριμένων παραγόντων όπως τα likes, τα "κλικ", οι αλληλεπιδράσεις και άλλα σημεία δεδομένων για τη δημιουργία εξατομικευμένων ροών και αποτελεσμάτων αναζήτησης.

Οι έννοιες αυτές μπορούν να επηρεάσουν τη διαδικτυακή συμπεριφορά και τη διάδοση των πληροφοριών στο σύνολό τους. Παρουσιάζουν τόσο θετικά όσο και αρνητικά αποτελέσματα, καθώς προσφέρουν τη δυνατότητα λήψης εξατομικευμένου και σχετικού περιεχομένου, αλλά ενέχουν ταυτόχρονα τον κίνδυνο να περιορίσουν την ποικιλομορφία των απόψεων και των πληροφοριών ή να διαδώσουν παραπληροφόρηση. Είναι σημαντικό να έχεις επίγνωση του ρόλου των αλγορίθμων και των κοινωνικών μποτ και να εξετάζεις κριτικά τις πληροφορίες και τις απόψεις στις οποίες εκτίθεται στο διαδίκτυο.

Οι αλγόριθμοι, η φιλτραρισμένη/ψηφιακή φούσκα και τα κοινωνικά μποτ μπορούν να επηρεάσουν τη διαδικτυακή σου συμπεριφορά με διάφορους τρόπους

1. Εξατομικευμένο περιεχόμενο: Αλγόριθμοι αναλύουν τη συμπεριφορά σου στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων των ιστοσελίδων που επισκέπτεσαι, των αναζητήσεων που πραγματοποιείς και των αλληλεπιδράσεών σου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Χρησιμοποιούν αυτά τα δεδομένα για να επιλέγουν περιεχόμενο που ανταποκρίνεται στα ενδιαφέροντά σου. Ως αποτέλεσμα, μπορεί να βλέπεις στην ηλεκτρονική σου ροή κυρίως περιεχόμενο που ταιριάζει με τις απόψεις και τα ενδιαφέροντά σου, καθώς οι αλγόριθμοι τείνουν να δίνουν προτεραιότητα σε παρόμοιο περιεχόμενο. Είναι σημαντικό να γνωρίζεις ότι η εξατομίκευση του περιεχομένου από τους αλγορίθμους μπορεί να οδηγήσει σε μια φιλτραρισμένη/ψηφιακή φούσκα, στην οποία οι διαφορετικές απόψεις μπορεί να παρουσιάζονται με λιγότερη σαφήνεια.
2. Φιλτραρισμένη/ψηφιακή φούσκα: Η φιλτραρισμένη/ψηφιακή φούσκα μπορεί να σε εγκλωβίσει σε μια φούσκα πληροφοριών που ενισχύει τις ήδη εδραιωμένες απόψεις και πεποιθήσεις σου. Μπορεί να βλέπεις λιγότερο διαφορετικές ή αποκλίνουσες απόψεις. Αυτό μπορεί να επηρεάσει τη διαδικτυακή σου συμπεριφορά ενισχύοντας τις προτιμήσεις και τις πεποιθήσεις σου και κάνοντάς σε λιγότερο πρόθυμο/η να δεχτείς εναλλακτικές απόψεις ή να αλληλεπιδράσεις με άτομα που έχουν διαφορετικές απόψεις. Είναι σημαντικό να έχεις επίγνωση αυτής της δυναμικής επιρροής και να

αναζητάς συνειδητά ευκαιρίες για τη δημιουργία μιας πιο ποικιλόμορφης βάσης πληροφοριών.

3. Επιτροπή των κοινωνικών μποτ: Τα κοινωνικά μποτ μπορούν να επηρεάσουν τις αλληλεπιδράσεις σου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δημιουργώντας likes, σχόλια και κοινοποιήσεις σε αναρτήσεις ή διαδίδοντας ψευδείς πληροφορίες. Εάν αλληλεπιδράσεις με ψεύτικους λογαριασμούς ή μποτ, μπορεί να εξαπατηθείς με σκοπό να διαδώσεις παραπληροφόρηση ή να συμμετάσχεις σε συζητήσεις που κατευθύνονται από μποτ ή τρολ. Είναι σημαντικό να γνωρίζεις ότι τέτοια μποτ μπορούν να επηρεάσουν τη δυναμική και την αυθεντικότητα των διαδικτυακών αλληλεπιδράσεων και, ως εκ τούτου, θα πρέπει να είσαι επιφυλακτικός/ή ως προς τους λογαριασμούς με τους οποίους αλληλεπιδράς.
4. Καταιγισμός πληροφοριών: Οι αλγόριθμοι μπορεί να προκαλέσουν έναν καταιγισμό πληροφοριών και περιεχομένου, καθώς προσπαθούν να δημιουργήσουν εξατομικευμένες ροές. Αυτό μπορεί να επηρεάσει τη διαδικτυακή σου συμπεριφορά, καθώς εφιστούν την προσοχή σου σε συγκεκριμένο περιεχόμενο δυσχεραίνοντας έτσι το φιλτράρισμα και την επιλογή σχετικών πληροφοριών. Είναι σημαντικό να έχεις επίγνωση αυτής της δυναμικής και να λαμβάνεις συνειδητά μέτρα, όπου χρειάζεται, για να διατηρείς τον έλεγχο της ροής των πληροφοριών και να εξασφαλίζεις μια ισορροπημένη βάση πληροφοριών.

Για να επηρεάσεις θετικά τη διαδικτυακή σου συμπεριφορά και να προστατευτείς από τις δυνητικά αρνητικές επιπτώσεις των αλγορίθμων, των φιλτραρισμένων/ψηφιακών φουσκών και των κοινωνικών μποτ, είναι σημαντικό να σκέφτεσαι κριτικά, να εξετάζεις τις πληροφορίες, να συμβουλευέσαι διαφορετικές πηγές και να αναζητάς ενεργά διαφορετικές οπτικές και απόψεις. Είναι καθόλα χρήσιμο να γνωρίζεις πώς λειτουργούν οι αλγόριθμοι και το εξατομικευμένο περιεχόμενο και να προσαρμόζεις τις ρυθμίσεις σου, όπου χρειάζεται, για να λαμβάνεις ένα ευρύτερο φάσμα πληροφοριών. Με αυτή τη συνειδητή προσέγγιση, μπορείς να διατηρήσεις τον έλεγχο της διαδικτυακής σου εμπειρίας και να διασφαλίσεις ότι λαμβάνεις ποικίλες και αξιόπιστες πληροφορίες.

ΕΤΑΙΡΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ



Stiftung Medien-und Onlinesucht
Λύνεμπουργκ, Γερμανία
www.stiftung-medienundonlinesucht.de



Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

Lernwerkstatt Europa e.V. Uchebna Rabotilnitsa
Evropa Sdruzhenie, Βουλγαρία
www.lernwerkstatt-bg.eu



Lernwerkstatt Europa e.V.

Educommart - Σημείο Συνάντησης, Εκπαίδευσης
και Δημιουργίας, Ελλάδα
www.educommart.org



Systeme in Bewegung e.V. Βίνζεν, Γερμανία
www.systemeinbewegung.de



Systeme
in Bewegung e.V.

Österreichische Gesellschaft für
Kinderphilosophie, Αυστρία
<https://kinderphilosophie-gesellschaft.uni-graz.at/en/philosophize-with-children-and-teenagers/>



PCO, Σλοβενία
www.pco.si/sl/



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

